

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que nuestra plataforma educativa colaborativa llegue a nuestros clientes y cumpla su función social, utilizaremos diferentes canales según su tipo:

1. Canales de comunicación

- Redes sociales (Instagram, TikTok, YouTube, Twitter) para llegar a los estudiantes de manera directa y atractiva.
- Colaboraciones con colegios y universidades, que puedan recomendar la plataforma a sus alumnos.
- Marketing de boca en boca, incentivando a los propios estudiantes y profesores a compartir la plataforma.

2. Canales de distribución

- Sitio web y aplicación móvil, que serán el canal principal para acceder a apuntes, vídeos y recursos educativos.
- Plataformas de almacenamiento y streaming (por ejemplo, servicios en la nube) para garantizar acceso rápido y estable a los contenidos.

3. Canales de venta

- Acceso gratuito al contenido básico para todos los estudiantes.
- Suscripciones o pagos por servicios premium (clases, paquetes de estudio especializados) a través de la propia aplicación.
- Donaciones y patrocinios mediante formularios online dentro de la plataforma.