

Canales de comunicación

¿Cómo llegamos a los clientes y cómo hacemos conocido InnovaShop?

InnovaShop va a utilizar los canales digitales para llegar a nuestros clientes, ya que nuestro público objetivo es joven, emprendedor y muy activo en internet.

- Redes sociales (TikTok, Instagram y YouTube)

Este medio nos permite mostrar a los posibles nuevos clientes casos reales y buscar que se identifiquen con el proyecto.

- Marketing digital y SEO

Posicionarnos en Google para que las personas que buscan “crear tienda online” encuentren InnovaShop fácilmente. También utilizamos anuncios online para llegar a nuevos usuarios interesados en emprender.

Canales de distribución

Cómo pueden obtener nuestro servicio

InnovaShop no distribuye ningún producto físico, distribuye un servicio digital que permite a otros vender.

- Aplicación para todos los diferentes dispositivos.

Nuestro principal canal de distribución son las tiendas online, accesible desde cualquier dispositivo. El usuario instala la aplicación, se registra, crea su tienda (Todo explicado paso a paso) y empieza a vender.

- Logística integrada

A través de acuerdos con empresas de reparto, los vendedores pueden hacer sus envíos, etiquetas y devoluciones todo sin necesidad de salir de la plataforma, permitiendo a los vendedores poner sus propias políticas de devoluciones.

- Sistema de pagos seguro “escrow”

El dinero se gestiona dentro de la plataforma hasta que el cliente recibe el producto, garantizando confianza tanto para compradores como para vendedores