

## CANALES

En Lush & Luxe, nuestros canales están diseñados para transmitir exclusividad y transparencia.

- Canal Digital

-Instagram & Pinterest: Nuestros catálogos visuales. Publicamos *Reels* del montaje (logística con Ontime) y del resultado final. Usamos estética "Luxe" para atraer al segmento B2C.

LinkedIn (Estrategia B2B): Publicaciones de liderazgo de opinión de las fundadoras sobre RSC y eventos residuo cero para captar a directivos de marketing.

El Blog : Alojado en nuestra web, donde educamos sobre economía circular, artesanos locales y el impacto social de Novaterra. Esto mejora nuestro SEO (posicionamiento en Google).

- Canal Directo (Relaciones Públicas):

Networking en Eventos del Sector: Asistencia a ferias como *FITUR Mice* o eventos de la Cámara de Comercio de Valencia.

Showroom Efímero: Invitamos a clientes potenciales a ver una "mesa tipo" montada en nuestro almacén para que toquen los materiales (lino, madera, cerámica).

Canal de Prescripción (Recomendaciones):

Alianzas con Espacios: Los dueños de las fincas y museos con los que colaboramos nos recomiendan como su agencia de cabecera para clientes que piden sostenibilidad.