

Fuentes de ingreso

¿Cuánto está dispuesto a pagar nuestro cliente?

Basándonos en nuestro estudio de mercado hemos detectado que nuestros clientes tienen una baja sensibilidad al precio si se garantiza la exclusividad:

-Empresas (B2B): Tienen presupuestos de marketing y RSC ya asignados. Están dispuestos a pagar un sobrecoste del 15-20%

-Particulares (B2C): En eventos como bodas boutique, el presupuesto medio en España es de 20.000€. Nuestros clientes están dispuestos a invertir en calidad artesanal y personalización absoluta.

Líneas de Ingresos y Gastos

Concepto	Detalle Técnico	Total Anual (€)
INGRESOS POR VENTAS	12 Eventos (Media 15.400€/u)	185.000,00
GASTOS OPERATIVOS (COSTES VARIABLES)		
Gastos por compras (Sourcing)	Catering, flores, materiales bio	64.000,00
Transportes y Logística	Furgonetas y envíos a eventos	4.500,00
Mantenimiento de Inventario	Reparación y limpieza de mobiliario	2.200,00
GASTOS DE ESTRUCTURA (COSTES FIJOS)		
Alquiler de local	Oficina + Almacén	14.400,00
Suministros	Luz, agua, internet	2.800,00
Asesoría-Gestoría	Contabilidad, laboral y legal	2.100,00 €
Mantenimiento App y Web	Hosting, dominio y soporte técnico	1.200,00 €
Publicidad y Marketing	Google Ads, RRSS	7.500,00 €
Seguros	Responsabilidad Civil y Multirriesgo	1.400,00 €
Gastos Bancarios	Comisiones TPV y mantenimiento	350,00 €
Registro de Marca y Patentes	Registro en la OEPN (tasa única)	600,00 €
Formación y Certificaciones	Curso ISO 20121 para el equipo	1.800,00 €
Gastos Constitución S.L.	Notaría y Registro (Pago único)	1.250,00 €
GASTOS DE PERSONAL		
Sueldos Socios (Leidy, Soraya, Adriana)	1.500€ netos/mes x 3	-54.000,00 €
Seguridad Social Socios	Autónomo societario	-11.520,00 €
Sueldo y SS Empleado Futuro	Ayudante (incorporación mes 8)	-8.500,00 €

TOTAL GASTOS		-178.120,00 €
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	Beneficio Bruto	6.880,00 €
Impuesto de Sociedades (15%)	Tipo emprendedores	-1.032,00 €
BENEFICIO NETO (AÑO 1)	Resultado Final	5.848,00 €

Ejemplo de Ticket Medio por Evento

Para un evento estándar de 50 personas, nuestra fuente de ingresos se desglosa así (Base Imponible)

- Producción Operativa (Proveedores): 11.500 €
- Fee de Gestión y Diseño LyL: 3.833,33 €
- TOTAL INGRESOS BRUTOS: 15.333,33 € (+ IVA)
- BENEFICIO NETO (25%): 3.833,33 € por evento.

Mecanismos de Pago

Para proteger la salud financiera de la S.L., establecemos un sistema de pagos fraccionados:

50% - Reserva y Confirmación: Se paga al firmar el contrato. Esto cubre los adelantos a proveedores como Novaterra y bloquea la fecha.

30% - Un mes antes del evento: Para cubrir gastos de personal extra y logística de Ontime.

20% - Semana del evento: Liquidación final antes de la ejecución.