

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro cliente objetivo son estudiantes de la ESO y Bachillerato, que necesitan herramientas de estudio interactivas para mejorar sus notas en múltiples materias, accesibles desde su móvil o cualquier dispositivo digital. Estos estudiantes lo que buscan son recursos que les permitan entender mejor los conceptos, organizar su aprendizaje y reforzar las asignaturas en las que tienen dificultades.

Existen al menos tres segmentos diferenciados dentro de nuestra aplicación educativa:

1. Estudiante proactivo:

- Quiere mejorar su rendimiento global y optimizar su organización.
- Utiliza la plataforma de manera constante para reforzar conocimientos, planificar el estudio y acceder a recursos extra.

2. Estudiante con dificultades específicas:

- Necesita refuerzo en asignaturas puntuales, por ejemplo matemáticas o física.
- Busca explicaciones claras y vídeos tutoriales que le ayuden a comprender conceptos difíciles y a sentirse más seguro antes de los exámenes.

3. Padres preocupados (clientes indirectos):

- Buscan tranquilidad sabiendo que sus hijos tienen acceso a herramientas confiables y educativas.
- Están dispuestos a apoyar económicamente la plataforma si ofrece servicios adicionales como tutorías personalizadas o seguimiento académico.