



1. PROPUESTA DE VALOR

La idea principal de nuestra empresa es ofrecer un **servicio de venta segunda mano** que facilitará todo el proceso de reventa a nuestros clientes. Este servicio será seguro, fácil, rentable y accesible.

El **problema que detectamos** es que muchas personas no venden su ropa en otras aplicaciones de segunda mano, porque el proceso es largo y complicado. Tener que ir prenda por prenda, hacer fotos, subirlas, poner precios, responder mensajes y gestionar envíos hace que mucha gente abandone la idea, aunque la ropa esté en buen estado.

BirSaldu resuelve varias necesidades como las que hemos mencionado, ofrece beneficios y aporta valor a tres sujetos principales. Por un lado, contribuye a un mundo más sostenible, ya que promueve la **economía circular** y ayuda a reducir el consumismo. Al dar una segunda vida a prendas que todavía se encuentran en buen estado, se disminuye la producción innecesaria de ropa nueva, lo que se relaciona directamente con el **ODS 12: Producción y consumo responsables**. De esta manera, también se reduce el impacto ambiental de la industria textil, contribuyendo al **ODS 13: Acción por el clima**. Además, al no apoyar modelos de consumo masivo que no respetan los derechos humanos ni las condiciones laborales dignas, BirSaldu se alinea con el **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, fomentando una forma de consumo más responsable.

Por otro lado, el vendedor se beneficia de un proceso de venta totalmente facilitado, ya que BirSaldu se encarga de la búsqueda del comprador, la publicación de las prendas en la app, la gestión del pago y del envío. De este modo, el vendedor obtiene un beneficio económico por prendas que ya no utiliza, sin dedicar tiempo ni esfuerzo al proceso de venta, convirtiéndolo en una experiencia cómoda, rápida y segura.

Finalmente, el comprador obtiene **ropa de segunda mano a un precio más económico, basado en sus gustos y preferencias personales**. Además, todas las prendas son revisadas previamente para garantizar su buen estado, lo que aporta confianza y seguridad. El comprador también



ahorra tiempo, ya que recibe la prenda directamente en su domicilio, disfrutando de un servicio cómodo y fiable.

Lo que nos hace diferentes es la combinación de **comodidad, sostenibilidad y personalización**. Nuestra aplicación recomienda cada prenda a los usuarios que mejor encajan con ella, basándose en una **encuesta inicial de gustos, tallas y estilos**. Además, el sistema de recomendación tiene en cuenta la **actividad del usuario dentro de la app**, como las prendas que ha visitado, guardado o comprado anteriormente. Gracias a esto, el algoritmo va ajustando las recomendaciones con el tiempo y muestra opciones cada vez más acordes a los intereses de cada persona. De esta forma, los vendedores no tienen que preocuparse por encontrar comprador y los compradores reciben propuestas que encajan mejor con su estilo.

La novedad de BirSaldu está en ofrecer un **servicio 100% gestionado**, desde la recogida de la prenda hasta su venta, unido a un sistema de recomendaciones personalizado con total transparencia y con un enfoque ético que apoya la economía circular.

Gracias a todo ello, nuestros clientes nos eligen porque **ahorran tiempo**, aumentan sus **posibilidades de venta** y contribuyen a un **modelo de consumo sostenible** que respeta el planeta y a las personas.