



9. ESTRUCTURA DE COSTES

La estructura de costes de BirSaldu es bastante sencilla, ya que la empresa comienza con pocos gastos y con el tiempo va progresando. Al principio, los **costes principales** están relacionados con los recursos necesarios para poder poner en marcha el negocio. La inversión inicial incluye el **alquiler de un local pequeño**, junto con la fianza, con un coste aproximado de entre 1.200 y 1.400 euros. Además, es necesario llenar el local con **material básico** como percheros, estanterías, una lavadora y una plancha, lo que supone un gasto de entre 600 y 800 euros. También se tiene en cuenta el alquiler de una **furgoneta** para recoger y entregar las prendas, cuyo coste para el primer mes se sitúa entre 400 y 500 euros. En total, la inversión inicial del proyecto se encuentra aproximadamente entre 2.200 y 2.700 euros.

Una vez realizada la inversión inicial, existen **costes fijos** que se repiten cada mes, como el **alquiler del local y de la furgoneta**, los **sueldos** de los empleados y el **mantenimiento de la aplicación**, que se mantienen independientemente del número de ventas. Por otro lado, los **costes variables** dependen del nivel de actividad, incluyendo el **consumo de agua y electricidad** para lavar y planchar la ropa, el uso del **transporte**, el **desgaste del material y el embalaje**; estos aumentan conforme se gestionan más prendas, pero no son tan elevados como los costes fijos.

Además, BirSaldu puede aprovechar **economías de escala**, ya que al gestionar un mayor número de prendas, los costes unitarios de transporte, limpieza y fotografía se reducen. También se generan **economías de alcance**, ya que la aplicación, los empleados y las instalaciones de almacenamiento se utilizan para gestionar muchas prendas, aumentando la eficiencia y reduciendo costes.

