



7. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de BirSaldu son aquellos que nos permiten desarrollar nuestra propuesta de valor, llegar a los clientes, mantener relaciones cercanas y generar ingresos. Entre los recursos físicos se incluyen el **local** donde se reciben, limpian y preparan las prendas, equipado con **mobiliario** como percheros, estanterías, lavadoras y planchas que garantizan que la ropa esté en buenas condiciones. También se incluye la **furgoneta** utilizada para la recogida y entrega de las prendas, un recurso muy importante para ofrecer comodidad y rapidez a nuestros clientes.

En cuanto a los recursos intelectuales, destacan nuestra **aplicación** y nuestra **página web**, que permiten gestionar el catálogo de prendas, mostrar recomendaciones personalizadas y facilitar la compraventa. Además, hacen que BirSaldu transmita confianza y profesionalidad a los vendedores y compradores.

Los recursos humanos son esenciales para que la empresa funcione bien. Algunos **empleados** se encargaran de la **atención al cliente** comunicándose con los usuarios, resolviendo dudas y atendiendo problemas. Otros empleados se encargaran de la **limpieza y reparación** de las prendas para que estas estén en perfecto estado, mientras que el **fotógrafo** se encargará de sacar buenas imágenes y que represente verdaderamente la calidad de la ropa. Los **desarrolladores de la aplicación**, junto con el personal encargado de la logística y las entregas, harán que el servicio funcione eficientemente.

Por último, los recursos financieros incluyen el **capital inicial** para cubrir inversiones en el local, equipamiento, transporte y salarios, así como la capacidad de financiar los costes mientras el negocio crece.

En conjunto, la combinación de recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros permite a BirSaldu ofrecer un servicio de compraventa de ropa de segunda mano, garantizando calidad, confianza, eficiencia en todo el proceso.

