

## ESTRUCTURAS DE COSTES

El producto principal son las zapatillas completas, que se venderían a un precio aproximado de 120–150 € por par. Es un precio razonable teniendo en cuenta que llevan tecnología, sensores e IA, y que además tienen un fuerte valor social.

En cuanto a costes:

- Materiales y fabricación de la zapatilla (parte superior): unos 25–30 €
- Suelas con sensores y sistema inteligente: unos 30–35 €
- Mano de obra y talleres: alrededor de 10–15 €
- Logística, empaquetado y otros gastos: unos 5–10 €

El coste total por par estaría entre 70 y 85 €.

Esto deja un beneficio aproximado de 40–65 € por zapatilla, dependiendo del precio final de venta. Es decir, el margen es bueno y el negocio es rentable.

Además, se venderán las suelas inteligentes por separado, que es donde entra el modelo más rentable:

- Precio de venta de la suela: 50–60 €
- Coste de producción: 20–25 €  
Beneficio por suela: 25–35 €