

ACTIVIDADES CLAVE

La publicidad del producto se llevará a cabo a través de distintos medios de comunicación con el objetivo de alcanzar al mayor número posible de clientes. Para ello, se utilizarán pancartas, carteles, anuncios en televisión y redes sociales.

En cuanto a la publicidad televisiva, se ha decidido emitir el anuncio en el canal Telecinco, en horario del programa “Vamos a ver”, el precio rondaría entre 1800 y 3100 euros ya que es una franja con una audiencia amplia y variada, lo que permitirá dar a conocer el producto de forma efectiva. [Oblicua \(publi telecinco\)](#)

Además, se colocará publicidad en establecimientos relacionados con el sector, como la ortopedia Bidari y diversas farmacias. En estos puntos de venta se instalarán pancartas sencillas en el exterior de las tiendas, con un diseño claro y llamativo, con el fin de aumentar la visibilidad y captar la atención de la gente.

Por otro lado, se reforzará la campaña publicitaria mediante el uso de redes sociales, especialmente Instagram, ya que es una herramienta muy eficaz para llegar a un público amplio y diverso. A través de esta plataforma se podrán compartir imágenes, información y promociones, facilitando así el contacto directo con los clientes y aumentando el alcance de la publicidad.