

Relaciones con clientes

En Expertia, la relación con el cliente es clave, dado que nuestra idea se basa casi de manera total en priorizar el bienestar del cliente, tanto del que solicita el servicio como del que lo proporciona.

Nuestro principal objetivo tiene que ser el de mantener al cliente involucrado en nuestro proyecto, cosa que se puede lograr mediante varias cosas, como por ejemplo la premisa de una empresa nacional, que se preocupa por los intereses del pueblo (especialmente con la cantidad de paro que hay en España actualmente), asegurar una relación cercana, en la que se busca lo que más favorezca al reclamador e implementar un sistema de atención al cliente, tanto en línea como presencial.

Pretendemos integrar al cliente en nuestro modelo de negocio mediante un sistema de suscripción doble, para aquellos que ofrezcan sus servicios, el sistema de pago hará que su perfil sea más recomendado respecto a aquellos que disfruten de la experiencia gratuita, mientras que para aquellos que necesiten servicios, el sistema de pago les proporciona prioridad a la hora de reclamación e incluso pequeños descuentos cada cierto número de servicios contratados.