

CANALES

Expertia se comunica con sus clientes y usuarios a través de canales digitales. Nuestra página web y aplicación son la principal forma, donde clientes y expertos se conectan para acordar detalles del trabajo. A través de la plataforma, los clientes pueden coordinar citas con expertos o compartir su ubicación para un servicio más sencillo.

Otro canal importante son las redes sociales de los expertos, que se integran en la plataforma. Esto permite a los clientes conocer mejor a los profesionales, ver su trabajo y contactarlos también por esos medios, lo que genera más confianza.

También en Expertia podemos recomendar a los expertos conocidos o verificados con buen historial. Esto agiliza la búsqueda del profesional adecuado y asegura una mejor experiencia y mejor resultado para los clientes. Facilitando un contacto rápido, sencillo y seguro para que los clientes consigan el mejor trato posible.

