

Startinnova

Segmentación de mercado

El cliente objetivo de Expertia se divide en dos grupos principales. Por un lado nos dirigimos a PYMES y pequeños negocios que necesitan realizar trabajos o proyectos puntuales. Estas empresas muchas veces no pueden permitirse contratar a un trabajador de forma fija sobre todo en sus primeros años cuando la situación económica es más complicada y existe un alto riesgo de fracaso. Por eso valoran mucho el ahorro de costes y la posibilidad de encontrar profesionales adecuados de forma rápida solo cuando los necesitan.

Por otro lado Expertia también se dirige a trabajadores autónomos que quieren ofrecer sus servicios en distintos ámbitos como el diseño gráfico la edición de vídeo el marketing digital o la programación. Estos profesionales buscan proyectos cortos que se adapten a su disponibilidad y que les permitan ganar dinero trabajando en algo que les gusta sin necesidad de contratos largos. Además suelen estar acostumbrados al uso de plataformas digitales para encontrar trabajo.

Estos dos segmentos existen claramente y se complementan entre sí ya que unos necesitan servicios y los otros los ofrecen y Expertia actúa como intermediaria facilitando el contacto entre ambos para que sea más fácil y rápido que de otras formas.