

RELACIONES CON LOS CLIENTES

La relación con los clientes será muy cercana y sencilla, pensada para que se sientan cómodos desde el primer momento. Nos comunicaremos sobre todo por chat, WhatsApp, correo y redes sociales, usando mensajes claros, vídeos y, cuando se pueda, lengua de signos, para que no haya barreras.

Antes de comprar, el cliente podrá ver explicaciones fáciles y visuales de cómo funcionan las zapatillas. Después de la compra, tendrá ayuda para usarlas, soporte técnico y un buen servicio postventa por si necesita cambiar algo o comprar nuevas suelas.

La idea es mantener el contacto con los clientes, preocupándonos por su bienestar y comodidad, avisándoles de mejoras, nuevos modelos o personalizaciones, y crear una relación de confianza a largo plazo, para que no solo compren una vez, sino que se sientan parte del proyecto.

Por otro lado la relación con los colaboradores y empresas que formen parte de este negocio, haremos reuniones para establecer un primer contacto para así llevar todo a cabo más claramente. Después nos comunicaremos a través de mensajes y llamadas, reuniéndonos cuando hiciera falta.