

Canales de Distribución y Comunicación:

1. Cómo llegamos a los clientes

- **Redes sociales (TikTok e Instagram):** Publicamos fotos y videos de los platos, promociones y sorteos para atraer a los jóvenes del barrio.
- **Carteles y flyers:** En institutos, parques y gimnasios, con código QR para ver el menú y pedir rápido.
- **WhatsApp:** Para pedidos rápidos y confirmar compras al instante.

2. Cómo entregamos la comida

- **En el local (takeaway):** Pedidos listos en 5 minutos para llevar.
- **Delivery con apps (Globo, Ubereats):** La comida llega caliente en 15–20 minutos.
- **Pedidos online:** Por WhatsApp o página web, para recoger sin esperar.

3. Flujo del pedido

1. **Se enteran:** Ven post en redes o flyer.
2. **Deciden comprar:** Revisan fotos, menú o reseñas.
3. **Compra:** En local, online o WhatsApp.
4. **Reciben la comida:** En el local rápido o por delivery.
5. **Postventa:** Mensaje por WhatsApp para saber si les gustó y ofrecer descuento para la próxima compra.

4. Cómo ayudamos a los jóvenes

- Contratamos principalmente a jóvenes del barrio para darles experiencia y oportunidades de trabajo.
- Ellos ayudan en la cocina, atención al cliente y delivery, aprendiendo mientras trabajan.
- Esto también fortalece la relación con los clientes, porque ven que apoyamos a la comunidad.

5. Por qué elegimos estos canales

- Llegamos a los jóvenes donde pasan más tiempo (redes sociales).
- Pedidos rápidos y fáciles (WhatsApp, online, takeaway). ● Delivery llega a quienes no pueden venir al local.
- Contratar jóvenes ayuda a mejorar el equipo y la experiencia del cliente