

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de AQUAFETI son aquellas acciones esenciales que la empresa debe realizar para que su modelo de negocio funcione y para entregar su propuesta de valor. Son las siguientes:

1. Producción de las esferas de agua biodegradables

Elaboración del producto con materiales 100 % naturales.

Control de calidad y seguridad.

Procesos productivos sencillos y adaptados a la inclusión laboral.

2. Formación e inclusión laboral

Formación de jóvenes con síndrome de Down.

Adaptación de puestos de trabajo.

Coordinación con la Asociación de Síndrome de Down de Málaga.

3. Diseño y personalización del producto

Desarrollo de nuevos colores y fragancias.

Adaptación del producto según el tipo de evento o cliente.

Innovación continua.

4. Comercialización y ventas

Venta directa a clientes particulares.

Gestión de contratos con administraciones públicas.

5. Marketing y comunicación

Gestión de redes sociales (TikTok, Instagram).

Creación de contenido audiovisual y campañas virales.

Colaboración con influencers.

6. Distribución y logística

Preparación y envío de pedidos.

Coordinación de entregas para eventos.

Gestión de stock.

7. Sensibilización ambiental y social

Organización de eventos y demostraciones.

Actividades educativas y campañas de concienciación.

Difusión de los valores de sostenibilidad e inclusión.