

## RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de AQUAFETI son los elementos esenciales que permiten crear, ofrecer y entregar la propuesta de valor del proyecto. Se pueden clasificar en humanos, físicos, intelectuales, tecnológicos y financieros:

### **1. Recursos humanos**

Equipo de producción y desarrollo

Personal de apoyo y supervisión.

Equipo de gestión y coordinación del proyecto.

### **2. Recursos físicos**

Instalaciones de producción.

Maquinaria sencilla y segura para la fabricación de las esferas de agua.

Materiales e ingredientes 100 % naturales y biodegradables.

Espacio de almacenamiento y preparación de pedidos.

### **3. Recursos intelectuales**

Marca AQUAFETI y su identidad corporativa.

Diseño del producto (esferas de agua biodegradables).

Idea raíz de producción sostenible e inclusiva.

Valores sociales y ambientales asociados a la marca.

### **4. Recursos tecnológicos**

Página web corporativa y tienda online.

Redes sociales y contenido digital.

Herramientas de gestión de pedidos y comunicación con clientes.

### **5. Recursos financieros**

Capital inicial para puesta en marcha.

Posibles subvenciones y ayudas públicas por inclusión laboral y sostenibilidad.

Ingresos procedentes de la venta del producto.