

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de AQUAFETI son los elementos esenciales que permiten crear, ofrecer y entregar la propuesta de valor del proyecto. Se pueden clasificar en humanos, físicos, intelectuales, tecnológicos y financieros:

1. Recursos humanos

Equipo de producción y desarrollo

Personal de apoyo y supervisión.

Equipo de gestión y coordinación del proyecto.

2. Recursos físicos

Instalaciones de producción.

Maquinaria sencilla y segura para la fabricación de las esferas de agua.

Materiales e ingredientes 100 % naturales y biodegradables.

Espacio de almacenamiento y preparación de pedidos.

3. Recursos intelectuales

Marca AQUAFETI y su identidad corporativa.

Diseño del producto (esferas de agua biodegradables).

Idea raíz de producción sostenible e inclusiva.

Valores sociales y ambientales asociados a la marca.

4. Recursos tecnológicos

Página web corporativa y tienda online.

Redes sociales y contenido digital.

Herramientas de gestión de pedidos y comunicación con clientes.

5. Recursos financieros

Capital inicial para puesta en marcha.

Posibles subvenciones y ayudas públicas por inclusión laboral y sostenibilidad.

Ingresos procedentes de la venta del producto.