

## paso 4:Fuentes de ingresos:

El proyecto es un restaurante de comida rápida orientado a público joven del barrio, cuyo objetivo es generar ingresos mediante la venta de comida y, al mismo tiempo, ofrecer oportunidades laborales a jóvenes sin experiencia.

### 1. Fuentes principales;

La principal fuente de ingresos es la venta directa de comida, con precios fijos:

- Hamburguesa clásica: 7,50 €
- Hamburguesa completa: 8,50 €
- Patatas fritas: 3,00 €
- Bebida: 2,00 €
- Combo (hamburguesa + patatas + bebida): 11,50 €

“Los precios están en un nivel medio respecto a otros locales del barrio, para estudiantes y jóvenes, y los ingresos serán de pago único con precio fijo.”

### 2.Porcentaje de ventas por producto:

- Hamburguesas individuales: **60 %**
- Combos: **30 %**
- Complementos: **10 %**

“Los combos hacen que los clientes gasten un poco más y ahorran algo.”

### 3. Ingresos recurrentes

Se aplicará una **tarjeta física de fidelidad**: por cada 5 hamburguesas compradas, la sexta es gratis. Es un sistema sencillo, sin coste tecnológico, fácil de gestionar para empleados jóvenes.

### 4. Ingresos adicionales

A medio plazo se contempla la venta de **salsas caseras para llevar** (3 €) y ediciones limitadas creadas por los propios trabajadores.

### 5.Inversión inicial:

18.000 € para equipamiento, alquiler y stock. 12.000 € serán aportados por nosotros y 6.000 € mediante préstamo familiar o microcrédito.”

## **6.Justificante:**

El modelo de ingresos es sencillo y realista, permite controlar costes, ofrecer precios asumibles y mantener la contratación de jóvenes como primer empleo, favoreciendo un crecimiento progresivo del negocio.