

1. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este producto está especialmente dirigido a las personas con problemas auditivos muy severos con un 0% de audición siendo así una persona sorda. Que tengan como objetivo mejorar sus herramientas para desplazarse de manera segura por el entorno urbano.

En España hay más de 1,2 millones de personas con discapacidad auditiva.(La mayoría son mayores de 64 años y utilizan el lenguaje oral, mientras que aproximadamente 27.300 personas usan la lengua de signos).

Un segmento secundario incluye jóvenes y adultos con hipoacusia moderada que desean mayor apoyo en situaciones donde los sonidos de alerta son difíciles de percibir, así como instituciones, escuelas y organizaciones de la comunidad sorda que podrían adquirir el producto para programas de inclusión y accesibilidad.