

## FUENTES DE INGRESOS

Las fuentes de ingresos de la aplicación se construyen a partir de un modelo que combina accesibilidad para los usuarios con la sostenibilidad económica necesaria para mantener y mejorar el servicio. La base del modelo se apoya en un sistema freemium: cualquier persona puede registrarse y unirse a grupos básicos de senderismo sin coste, lo que facilita que la comunidad crezca y que la aplicación resulte atractiva desde el primer contacto. Sin embargo, se ofrecen funcionalidades avanzadas mediante una suscripción mensual o anual, como acceso prioritario a grupos con plazas limitadas, notificaciones personalizadas según nivel y disponibilidad, filtros avanzados para encontrar actividades específicas y la posibilidad de unirse a rutas exclusivas guiadas por expertos. Este tipo de suscripción no solo aporta ingresos recurrentes, sino que también permite mejorar la experiencia de quienes buscan un uso más intensivo de la plataforma.

Otra fuente de ingresos proviene de las actividades organizadas por guías con experiencia. Aunque muchas salidas serán gratuitas, algunas rutas especializadas, talleres de orientación, cursos de seguridad en montaña o actividades temáticas podrán tener un coste asociado. La aplicación actúa como intermediaria, facilitando la gestión de reservas y pagos, y obteniendo una comisión por cada actividad de pago. Este modelo beneficia tanto a los guías, que encuentran una vía para monetizar su conocimiento, como a los usuarios, que acceden a experiencias de mayor calidad y profundidad. Además, permite diversificar la oferta y atraer a perfiles más avanzados que buscan retos o aprendizajes específicos.

También se contempla la colaboración con entidades locales, comercios especializados y marcas relacionadas con el deporte y la naturaleza. A través de acuerdos publicitarios discretos y bien integrados, la aplicación puede generar ingresos sin comprometer la experiencia del usuario. Esto puede incluir recomendaciones de material, descuentos en tiendas de montaña de Bizkaia, promociones de alojamientos rurales o acuerdos con empresas de transporte que faciliten el acceso a determinadas rutas. Este tipo de alianzas no solo aporta ingresos, sino que refuerza el ecosistema local y mejora la utilidad de la aplicación para quienes participan en las actividades.

Finalmente, a medida que la comunidad crezca, la aplicación podrá explorar nuevas vías de monetización vinculadas a la analítica de datos agregados —siempre respetando la privacidad— para instituciones interesadas en conocer patrones de uso de los espacios naturales, así como posibles subvenciones o apoyos públicos por su contribución al turismo sostenible y al uso responsable del entorno. En conjunto, estas fuentes de ingresos permiten que el proyecto sea viable, escalable y coherente con su misión: conectar personas, fomentar la actividad en la naturaleza y promover un uso respetuoso de los montes de Bizkaia.