

## CANALES

Los **canales de AQUAFETI** son los medios a través de los cuales la empresa da a conocer su producto, llega a sus clientes y realiza la venta y distribución. Según el proyecto, se pueden definir así:

### Canales digitales

Los canales digitales de AQUAFETI serán las redes sociales y la página web corporativa.

En cuanto a las redes sociales destacará el uso de vídeos creativos como retos o tendencias en TikTok, Instagram y Facebook.

En la página web incluiremos información sobre la empresa, ofreciendo un catálogo de los productos para vender online de forma directa.

Dentro de este canal se incluye también la colaboración con influencers.

### Canales comerciales

La venta a clientes particulares se realizará, además de usando la web, en eventos promocionales, ventas directas a otras empresas, e incluso venta a ayuntamientos o centros educativos y entidades sociales.

### Canales de distribución

La venta del producto podrá ser:

- Directa: vendiendo directamente al consumidor final desde la empresa.
- A través de distribuidoras: cuando el volumen de compra sea grande y se contrate a una empresa externa.