

Actividades clave

Las actividades clave son las acciones más importantes que debemos realizar para que nuestra marca de ropa funcione correctamente en el día a día. Estas actividades nos permiten producir, vender, comunicarnos con los clientes y mantener el negocio en marcha.

Producción:

Una de las actividades clave es la preparación y control de los productos, asegurándonos de que las prendas estén en buen estado antes de ser enviadas. Aunque parte de la producción puede externalizarse, el control de calidad y la organización de los pedidos es una tarea que realizamos nosotras mismas.

- María José se encargará de verificar que los envíos estén bien preparados y que los productos lleguen correctamente a los clientes.

Actividades de plataforma o red:

Las redes sociales son fundamentales para promocionar nuestra marca y llegar a los clientes. Todas participamos en esta actividad, ya que mostramos la ropa, creamos contenido y respondemos mensajes.

- Todas estaremos pendientes de las redes sociales (Instagram, Facebook y TikTok), donde nos pondremos la ropa, nos sacaremos fotos y subiremos contenido para promocionar los productos.
- A través de estas plataformas, los clientes nos contactarán y les facilitaremos un número de WhatsApp para completar la compra de forma más sencilla.

Solución de problemas:

También es muy importante la atención al cliente, resolver dudas, gestionar pedidos y solucionar posibles problemas con las compras o los envíos. Esta actividad no se puede delegar, ya que requiere conocer bien el negocio y mantener una buena relación con los clientes.

- Ikram será la encargada de ponerse en contacto directo con los clientes, especialmente a través de WhatsApp, para facilitar la compra y resolver cualquier duda.

Organización del trabajo diario

- Katherine: se encarga de la contabilidad y el control de ingresos y gastos.
- Ikram: atención al cliente y contacto directo con los compradores.
- María José: verificación y control de los envíos.
- Génesis: asesora de moda, ayuda a elegir combinaciones, estilos y tendencias para las prendas.

Cada una tiene una función clara y todas colaboramos en las actividades principales, especialmente en la promoción y comunicación, para que el proyecto funcione correctamente.

