

RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos**

Los recursos físicos más importantes son las prendas de ropa y el almacén donde guardamos los productos. También son importantes los dispositivos electrónicos (ordenadores y móviles) que usamos para gestionar la tienda online y las redes sociales.

- **Recursos intelectuales**

Dentro de los recursos intelectuales se encuentra la marca, el nombre y el logotipo, el diseño de las prendas y la imagen de marca. También forman parte de estos recursos el contenido que creamos para redes sociales y la página web, que ayudan a que los clientes reconozcan nuestra empresa.

- **Recursos humanos**

Los recursos humanos somos nosotras, que formamos un equipo, que nos encargamos del diseño de la ropa, la publicidad, la gestión de redes sociales, la atención al cliente y la venta online. El trabajo en equipo es fundamental para que el proyecto salga adelante.

- **Recursos financieros**

Los recursos financieros incluyen el dinero necesario para comenzar el proyecto, producir las prendas, crear la página web y promocionar la marca. También entran mas adelante los ingresos obtenidos por la venta de los productos, que permiten seguir invirtiendo en la empresa.