

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestro producto está destinado a mujeres de 14-60 años.
- De diferentes culturas (Latinoamericanos, europeos, árabes, africanos...) Cada uno se distinguirá por sus prendas únicas para cada respectivo lugar.
 - Producto exclusivos de mejor calidad únicamente para clientes frecuentes +2meses
 - **Africanos:** Kaftán femenino, Gele, Chal Kente...(con una distinción que solo se encontrará con nosotras mediante los colores, nuestra marca que distinguirá las prendas
 - **Árabes:** Hijab, kaftán árabes, Abaya(piezas únicas, con una tela de gran calidad)
 - **Latinoamericanos:** Pollera amplia, Huipil minimal reinterpretado, Vestido camisero largo, Blusa campesina cerrada.
 - **Europeos:** Abrigo largo estructurado, Suéter oversize cerrado, etc.

Cada persona procedente de lugares diferentes podrá obtener sus prendas, en su categoría, sin embargo algunas prendas podrán ser para todo el público. Estará disponible para personas de clase media dando oportunidades a todo el público. En principio nos enfocaremos en Europa, específicamente en España, Francia, Bélgica y Alemania. (estos países es donde más habitan nuestros clientes, Alemania con la mayor cantidad de europeos, árabes y africanos se encuentran más en Francia, Latinos se ubican en España) Buscaremos clientes fieles, que busquen calidad y buena experiencia. Según la segmentación de clientes es un mercado nicho, para un grupo específico de personas.

