

KOSTUEN EGITURA

- **Kostu teknologikoak:** aplikazioaren garapena, zerbitzariak, streaming-azpiegitura, mantentze tekniko eta segurtasuna. 4.500€
- **Giza baliabideak:** garatzaileak, komunikazio eta marketin taldea, eduki-sortzaileak eta komunitate-kudeaketa. Bost bazkide gara eta hilabeteetan 1.200 € jasoko ditugu. Beraz urtean soldatetan 72.000€
- **Eduki-ekoizpena:** podcasten grabazioa eta jaialdiak: Jaialdia antolatzekeo beharrezkoak diren gastu guztiak batu ditugu: artisten ordainsariak (20.000 €), teknika eta soinua (15.000 €), segurtasuna (6.000 €) eta bestelako baimen eta aseguruak (12.000 €).
- **Marketina eta komunikazioa:** sare sozialetako publizitatea, kartelak, iragarkiak eta promozio-kanpainak. Karteletan 200€
- **Merchandising-a:** produktu jasagarrien ekoizpena, diseinua eta banaketa.
 - Kamisetak: ekoizpen-gastua (1.300 €) kendu dugu.
 - Poltsak: ekoizpen-gastua (400 €) kendu dugu.
- **Kostu administratibo eta legalak:** gestoria, zergak, marka-erregistroa eta hitzarmenen kudeaketa: 10.000€

Azken balantzea: Sarrera guztiak batu ditugu (144.500 €) eta gastu guztiak kendu dizkiogu (141.400 €). Eragiketa horren emaitza 3.100 €-ko irabazi garbia da.