

# Canales de distribución



## Canales de distribución:

Safeway distribuye su servicio principalmente a través de canales digitales, siendo la aplicación móvil el eje central, disponible para su descarga en App Store y Google Play, lo que permite un acceso inmediato al servicio en cualquier momento. La pulsera con geolocalizador se comercializa mediante la venta online a través de la web y la propia app, con envío directo al domicilio. Además, se establecen acuerdos con centros educativos, residencias de mayores y administraciones públicas, que actúan como canales institucionales para acercar el producto a colectivos vulnerables y facilitar su implantación en zonas con alto riesgo meteorológico.

## Canales de comunicación:

Safeway se comunica con sus usuarios principalmente a través de redes sociales y la propia aplicación, utilizando mensajes claros y accesibles que transmiten seguridad y confianza. Las redes sociales permiten dar a conocer el servicio, concienciar sobre la prevención ante catástrofes meteorológicas y reforzar la imagen de la marca, por ello tendremos una cuenta en tiktok y otra en instagram. La aplicación actúa como canal directo de comunicación mediante alertas en tiempo real, notificaciones personalizadas y avisos de seguridad, asegurando una información rápida y efectiva en situaciones de emergencia.

