

## ***Proposición de valor***

### **1. ¿En qué consiste nuestra propuesta de valor?**

Nuestra propuesta de valor consiste en ofrecer postres internacionales para personas que quieren probar cosas nuevas y diferentes.

Muchas veces la gente come siempre los mismos postres y no conoce los postres típicos de otros países.

Nosotros resolvemos este problema ofreciendo postres de distintos lugares del mundo, de forma sencilla y a buen precio.

Lo que nos hace diferentes es que juntamos variedad, buen sabor y una experiencia distinta, ya que no es solo comer un postre normal.

### **2. Novedad del proyecto**

La novedad de nuestro proyecto es que nos centramos solo en postres internacionales. Cada postre representa un país diferente, lo que hace que la oferta sea más original. Además, explicamos de dónde es cada postre, para que el cliente sepa qué está probando y aprenda algo nuevo.

### **3. Factores clave**

Los factores más importantes para nuestros clientes son:

Precio: que no sea caro.

Sabor: que esté bueno.

Variedad: poder elegir entre varios países.

Presentación: que sea atractivo.

Experiencia: probar algo diferente.

Estos factores nos ayudan a diferenciarnos de otros negocios de postres.

### **4. Propuesta de valor**

Ofrecemos postres internacionales para personas que quieren probar sabores nuevos sin gastar mucho dinero.

Nuestro proyecto es valioso porque permite conocer postres de otros países de forma fácil, rica y diferente.

Por ejemplo, se puede probar un postre de Estados Unidos, Italia o Francia en el mismo sitio.

## 5. Validación

Hemos hablado con amigos y familiares sobre la idea.

La mayoría nos dijo que le parecía original y que le gustaría probar postres de otros países.

Gracias a sus opiniones, mejoramos la idea y nos centramos más en la variedad.

En conclusión, nuestra propuesta de valor resuelve un problema real y es interesante para los clientes.

Es un proyecto diferente, sencillo y pensado para personas que quieren probar postres nuevos.

