

RECURSOS CLAVE DEL PROYECTO



Descripción general

Los recursos clave son aquellos elementos fundamentales que permiten el correcto funcionamiento de la plataforma online, facilitando el desarrollo del servicio, la llegada a los usuarios, la colaboración con comercios locales y la generación de impacto económico, social y medioambiental.

Recursos físicos

- Ordenadores y dispositivos móviles necesarios para el desarrollo, mantenimiento y pruebas de la plataforma.
- Servidores y servicios en la nube para el alojamiento de la web y la aplicación.
- Espacio de trabajo, ya sea oficina física o trabajo en remoto.
- Sistemas de integración con contadores energéticos o herramientas digitales de medición de consumo.

Recursos intelectuales

- Desarrollo del software propio de la plataforma (web y aplicación móvil).
- Algoritmos de análisis de consumo económico y energético.
- Base de datos de usuarios y comercios locales.
- Marca, identidad corporativa y diseño de la experiencia de usuario.
- Metodología propia de recomendaciones personalizadas para el ahorro económico y energético.

Recursos humanos

- Equipo de desarrollo tecnológico (programadores y técnicos informáticos).
- Especialistas en eficiencia energética y sostenibilidad.
- Analistas de datos para el estudio de hábitos de consumo.
- Equipo comercial para la captación y gestión de comercios locales y autónomos.
- Personal de marketing y comunicación digital.

Recursos financieros

- Capital inicial para el desarrollo tecnológico de la plataforma.
- Presupuesto destinado a marketing y captación de usuarios.
- Fondos para el mantenimiento técnico y actualización del sistema.
- Posibles subvenciones y ayudas relacionadas con sostenibilidad, digitalización y apoyo al comercio local.

- Ingresos obtenidos a través de comisiones por ventas en el marketplace o servicios premium.

Recursos relacionales

- Acuerdos de colaboración con comercios y autónomos locales.
- Relaciones con ayuntamientos y entidades públicas.
- Alianzas estratégicas con empresas energéticas o tecnológicas.
- Contactos con asociaciones de comerciantes y entidades medioambientales.

Impacto del proyecto

La correcta gestión de estos recursos permitirá:

- Reducir el consumo energético y el impacto medioambiental.
- Ayudar a los autónomos y fomentar el comercio local.
- Promover un consumo responsable y sostenible.
- Reducir los gastos económicos de los usuarios.

