



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Nuestra plataforma online permite a los usuarios controlar su consumo económico y energético, ofreciéndoles recomendaciones personalizadas de ahorro, al mismo tiempo que fomenta el consumo responsable y el apoyo a los comercios locales y autónomos.

Canales de Comunicación

El principal canal de comunicación será Internet, a través de:

- Página web y aplicación móvil, donde se explicará la propuesta de valor y se mostrará el impacto económico y medioambiental del consumo.
- Redes sociales, utilizadas para concienciar sobre el ahorro energético, promocionar el comercio local y dar visibilidad a los autónomos.
- Notificaciones y correos electrónicos, para informar al usuario de su consumo, alertas de ahorro y ofertas de tiendas cercanas.

Canales de Venta

La venta se realizará mediante un marketplace integrado en la plataforma, que permitirá a los usuarios comprar online en comercios locales de su zona, facilitando una experiencia sencilla, segura y sostenible.

Canales de Distribución

La distribución se basará en modelos de bajo impacto ambiental:

- Recogida en tienda, priorizando la reducción de emisiones y el contacto directo con el comercio local.
- Envío a domicilio, a través de servicios de reparto locales y sostenibles.

Fases del Canal

El proyecto cubre todas las fases del canal:

1. Percepción: conocimiento del proyecto a través de web y redes sociales.
2. Evaluación: análisis de beneficios económicos, energéticos y sociales.
3. Compra: adquisición de productos en el marketplace.
4. Entrega: recogida o envío sostenible.
5. Seguimiento: recomendaciones personalizadas de ahorro y consumo responsable.

