



## FUENTES DE INGRESO

**¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar el cliente?**

**Clients principals:**

- Hogares y personas individuales.
- Autónomos y comercios locales.
- Empresas/administraciones interesadas en sostenibilidad.

### **Disposición a pagar:**

**Personas individuales:** pagan pequeñas cantidades mensuales si:

- Ahorran dinero en facturas
- Reducen su consumo energético
- Obtienen recomendaciones personalizadas

### **VERSIONES:**

- Gratis: avisos básicos
- Premium: análisis más avanzado y recomendaciones personalizadas

**Comercios locales/autónomos:** pagan comisión por venta y cuota mensual baja por visibilidad online. A cambio obtienen:

- Más ventas
- Digitalización sin grandes costes
- Promoción local

### **Ingresos por pago único**

#### **Comisión por venta**

- % por cada compra realizada en el “marketplace”
- No afecta al usuario final

#### **Servicios adicionales**

- Informes avanzados de consumo
- Packs de visibilidad para comercios

### **Clasificación de precios**

#### **Precios fijos**

- Suscripción premium de usuarios (mensual/anual)
- Cuota mensual para comercios

### Precios dinámicos

- Comisión variable según:
  - Tipo de producto
  - Volumen de ventas
- Servicios personalizados (precio según necesidades)

### Principales fuentes de ingresos:

Fuente de ingresos	% aproximado
Suscripciones usuarios	<b>35 %</b>
Comisiones por venta	<b>30 %</b>
Cuotas comercios locales	<b>20 %</b>
Servicios extra / informes	<b>10 %</b>
Publicidad responsable local	<b>5 %</b>