



1. Costes tecnológicos

Esta es la base de tu plataforma: sin esto no existe el producto.

❖ Desarrollo inicial

Concepto	Qué incluye	Coste aproximado
Plataforma web y app Web + iOS + Android		40.000 – 120.000 €
Sistema de usuarios	Perfiles, consumo, historial	10.000 – 25.000 €
Motor de análisis	Algoritmos para analizar gasto y energía	20.000 – 60.000 €
Marketplace	Carrito, pagos, comercios, pedidos	30.000 – 80.000 €
Integraciones	Bancos, proveedores de energía, APIs	10.000 – 40.000 €

Total tecnología inicial: 110.000 – 300.000 €

❖ Costes tecnológicos mensuales

Concepto	Para qué	Coste
Servidores cloud	Usuarios, datos, marketplace	1.000 – 5.000 €
APIs bancarias y energéticas	Leer consumos	500 – 2.000 €
Seguridad y datos (RGPD)	Cifrado, backups	300 – 1.500 €
Soporte técnico	Bugs, mantenimiento	2.000 – 8.000 €

Total mensual tecnología: 4.000 – 16.000 €

2. Costes de personal

Perfil	Función	Coste mensual
CEO / Producto	Visión y estrategia	2.000 – 4.000 €
CTO / Programador senior	Plataforma y algoritmos	3.000 – 6.000 €
Data scientist	Analizar consumo	2.500 – 5.000 €
Marketing digital	Usuarios y comercios	2.000 – 4.000 €



Perfil	Función	Coste mensual
Atención al cliente	Soporte usuarios y tiendas	1.500 – 3.000 €

Equipo mínimo: 11.000 – 22.000 € / mes

3. Costes del marketplace

Concepto	Por qué	Coste
Onboarding de tiendas	Darles de alta, formación	1.000 – 4.000 €/mes
Gestión de catálogo	Fotos, precios, productos	500 – 2.000 €
Sistema de pagos	Stripe, Paypal (~2–3%)	Variable
Soporte a comercios	Problemas con pedidos	1.000 – 3.000 €

Marketplace: 2.500 – 9.000 € / mes + comisiones

4. Costes de marketing y crecimiento

Para atraer usuarios y comercios.

Concepto	Coste
Publicidad online (Meta, Google)	2.000 – 10.000 €
Influencers y campañas verdes	500 – 3.000 €
Promoción en barrios	500 – 2.000 €
Programas de referidos	300 – 1.500 €

Marketing: 3.000 – 16.000 € / mes

5. Costes legales y administrativos

Concepto	Coste
Abogado + RGPD	3.000 – 10.000 € (inicio)
Contabilidad	300 – 800 €/mes
Seguros	200 – 600 €/mes



Concepto **Coste**

Licencias y dominios 200 – 1.000 €/año

Costes alineados con impacto social y ambiental

Concepto **Por qué** **Coste**

Certificaciones verdes Credibilidad 1.000 – 5.000 €

Medición de impacto CO₂ Mostrar ahorro real 500 – 2.000 €

Programas con comercios locales Incentivos 1–3% ingresos

Coste total estimado

◊ **Para arrancar (primer año)**

Tipo **Coste**

Desarrollo inicial 110.000 – 300.000 €

Legal y estructura 10.000 – 25.000 €

Marketing lanzamiento 20.000 – 60.000 €

Inversión inicial: 140.000 – 385.000 €

◊ **Coste mensual de operación**

Área **Coste**

Tecnología 4.000 – 16.000 €

Personal 11.000 – 22.000 €

Marketplace 2.500 – 9.000 €

Marketing 3.000 – 16.000 €

Administración 500 – 1.500 €

Coste mensual: 21.000 – 64.000 €

