



STARTINNOVA: Propuesta de Valor

Tras la DANA, miles de coches fueron declarados inútiles. En STARTINNOVA, vemos una oportunidad en estos materiales "inservibles", dándoles una nueva vida a través de la economía circular.

Economía Circular en Acción

Coches Dañados
Materiales de vehículos afectados
por la DANA.

Movilidad Sostenible
Fomento del transporte ecológico.



Reciclaje
Transformación de materiales 100%
reciclados.

Nuevas Bicicletas
Productos únicos y sostenibles.

Nuestras bicicletas, fabricadas con materiales 100% reciclados de la DANA, son productos únicos que promueven un modelo de producción sostenible y reducen la huella de carbono.

Compromiso y Servicio Postventa



Compromiso Ambiental

Apostamos por un modelo de producción sostenible, reduciendo residuos y el consumo de recursos naturales.



Servicio Postventa

Garantizamos la satisfacción del cliente con atención personalizada, resolución de incidencias y asesoramiento.

Nuestro Segmento de Mercado



Familias Afectadas por la DANA

Ofrecemos una alternativa de movilidad sostenible tras la pérdida de sus coches.



Población Urbana Concienciada

Personas que buscan reducir el uso del vehículo y valoran productos ecológicos.



Cliente Objetivo

Familiar residente en la Comunidad Valenciana, interesado en movilidad económica y sostenible.

Agentes y Socios Clave

Familias

Colaboran en la recogida de materiales y son consumidores finales.

Administraciones Públicas

Apoyan con ayudas, subvenciones y promoción de la movilidad sostenible.

Empresas de Reciclaje

Tratan, seleccionan y suministran materiales reciclados.

Proveedores y

Talleres

Aportan tecnología, piezas y conocimiento técnico para el montaje.





Fuentes de Ingresos

Subsidios y Financiación Verde

Acceso a subvenciones,
fondos de inversión "verdes"
y financiación europea para
economía circular.

Plataformas Digitales y Marketing

Tienda online, marketplace,
merchandising ecológico y
contenido educativo.

Servicios de Movilidad

Programas de
suscripción/alquiler de
bicicletas y taller de
mantenimiento integrado.

Canales de Distribución y Comunicación



Canal de Distribución Directo

Entregas con furgoneta propia y personal, controlando el proceso y reduciendo costes.



Canal de Comunicación Digital

Uso de Instagram (influencers), Facebook (público adulto) y TikTok (proceso de transformación) para promoción.

Página web informativa y para pedidos.

Relación con los Clientes

Atención Prioritaria

Descuento del 5% para familias afectadas por la DANA, por el componente social del proyecto.

Soporte y Comunicación

Contacto telefónico en horario comercial (9:00-18:00) para resolución de problemas.

Relación Personalizada

Trato cercano y adaptado a las necesidades del cliente para generar confianza y fidelidad.



Recursos Clave y Análisis DAFO

Recursos Clave

Físicos: Instalaciones industriales, maquinaria especializada.

Humanos: Ingenieros, técnicos, diseñadores, comerciales.

Materia Prima: Vehículos al final de su vida útil, componentes nuevos.

Legales: Autorizaciones, licencias, certificaciones.

Tecnológicos: Software CAD, gestión de inventario.

Financieros: Inversión inicial, subvenciones, líneas de crédito.

Análisis DAFO

Fortalezas

Valor diferencial, economía circular, atractivo para mercado consciente.

Debilidades

Proceso complejo, dependencia de suministro, curva de aprendizaje.

Oportunidades

Crecimiento mercado bicicletas, ayudas públicas, consumo responsable.

Amenazas

Competencia, fluctuación precios, complejidad regulatoria.

Estructura de Costes

Previsión de ventas: 360 ventas en nuestro primer año.

Total costes fijos: 300€

Total costes variables: 141€

Costes totales: 441€

COSTES VARIABLES		
Materiales		
Cuadro		50
Horquilla		18
Ruedas (par)		40
Frenos		25
Transmisión		30
Neumáticos y cámaras		13
Tornillería		8
Pintura/acabado		10
Piezas recicladas coche		6
Subtotal materiales		200
Coche siniestrado prorrateado		
Compra coche		60
Transporte		15
Gestión residuos		8
Subtotal coche		83
Mano de obra		40
Otros (consumibles, QC, ...)		18
TOTAL VARIABLES		141
COSTES FIJOS PRORRATEADOS		
Compra de nave		250
Jefe de taller		4.46
Marketing		15
Seguro y licencias		8
Amortización maquinaria		12
Tasas y gestoría		12
Certificación		3
TOTAL FIJOS		300
COSTE TOTAL POR BICI		441

Reutilización de Vehículos DANA: Un Enfoque Sostenible

01

Adquisición de Vehículos Dañados

Identificamos y compramos coches siniestrados por la DANA en subastas (Copart, Autorecupera) y desguaces autorizados de Valencia (Desguaces La Cabaña), buscando estructuras metálicas aprovechables.

03

Desmontaje y Recuperación

Desmontamos los vehículos para recuperar acero estructural y piezas metálicas no afectadas por la humedad. Limpiamos, secamos y tratamos el material recuperado contra la corrosión.

05

Control de Calidad y Embalaje

Realizamos una revisión final de seguridad y resistencia. El producto se embala y almacena temporalmente en el taller, listo para su comercialización.

02

Recepción y Clasificación

Trasladamos los vehículos a naves industriales en polígonos de Valencia para una clasificación inicial: piezas reutilizables (acero, chasis) y componentes contaminados para desecho.

04

Transformación y Montaje

Utilizamos un proceso estandarizado para transformar el material, reutilizando 3-4 piezas por vehículo. Esto reduce el consumo de materiales nuevos y los costes laborales con personal en formación.

06

Comercialización

Vendemos a través de canales online propios y distribución local en Valencia, destacando el precio reducido, la reutilización de vehículos DANA y el impacto positivo en la economía circular.