

La plataforma digital propuesta para análisis y seguimiento personalizado de futbolistas amateurs y jóvenes talentos debe estructurarse en torno a actividades clave que aseguren la creación de valor, la solución de necesidades específicas y la gestión eficiente de la comunidad tecnológica.

Producción: Creación de productos o servicios

- Desarrollo tecnológico: diseño y programación de la plataforma web y app móvil para captura, análisis y visualización de datos de rendimiento y formación técnica. Incluye integración de tecnologías de video y tracking deportivo.
- Generación de contenido formativo: creación de módulos de formación técnica y planes personalizados basados en análisis de datos para mejorar habilidades individuales y colectivas .
- Desarrollo de algoritmos de análisis: implementación de modelos de inteligencia artificial y big data para evaluar rendimiento, detectar talento y generar reportes personalizados .

Solución de problemas: Resolución de necesidades específicas

- Análisis de rendimiento personalizado: interpretación de datos para ofrecer feedback individualizado a jugadores y entrenadores, facilitando la mejora continua .
- Visibilidad y scouting digital: creación de perfiles y reportes accesibles para clubes profesionales y academias, facilitando la detección de talento en categorías amateurs.
- Soporte y asesoría técnica: atención a usuarios para resolver dudas sobre uso de la plataforma y optimización del rendimiento.

Plataforma o red: Gestión de plataformas tecnológicas o comunidades

- Gestión de usuarios y comunidades: administración de perfiles de jugadores, entrenadores, clubes y academias, fomentando la interacción y el networking.
- Alianzas estratégicas: coordinación con clubes, academias y patrocinadores para ampliar la base de usuarios y recursos.
- Marketing digital y comunicación: promoción de la plataforma para captar usuarios y generar engagement.

Priorización de actividades

1. Desarrollo tecnológico y algoritmos de análisis: base fundamental para ofrecer un servicio diferencial y fiable.
2. Generación de contenido formativo y análisis personalizado: clave para la propuesta de valor centrada en la mejora del rendimiento.
3. Gestión de usuarios y alianzas estratégicas: esencial para el crecimiento y la sostenibilidad.
4. Marketing y comunicación: necesario para captar y fidelizar usuarios.

Externalización y gestión interna

- Externalizables: desarrollo de infraestructura tecnológica básica (hosting, mantenimiento de servidores), logística de marketing digital y soporte técnico general.
- Internas: innovación en algoritmos de análisis, diseño de contenido formativo, gestión de alianzas estratégicas y conocimiento profundo del fútbol amateur y desarrollo de talento, que constituyen el know-how esencial.

Justificación

Priorizar el desarrollo tecnológico y análisis personalizado garantiza que la plataforma entregue valor real y diferenciado, base para atraer usuarios y clubes. La gestión interna del know-how asegura la calidad y adaptación continua a las necesidades del mercado amateur, mientras que la externalización de tareas operativas permite optimizar recursos y enfocarse en la innovación y crecimiento estratégico. Esta estructura responde a la demanda creciente de digitalización y análisis en el fútbol español, con un mercado en expansión y una clara brecha en servicios accesibles para jugadores no profesionales.

