

AGENTE CLAVE	ROL ESPECÍFICO	PRIORIDAD	JUSTIFICACIÓN
Desarrolladores tecnológicos	Crear y mantener la plataforma web y app móvil, integrar análisis de datos y vídeo	crítico	Sin tecnología robusta no hay plataforma funcional; base del producto digital.
Proveedores de tecnología deportiva (ej. Hudl, Driblab, Sportian)	Suministrar software de análisis de rendimiento, algoritmos de IA y tracking	crítico	Proveen la tecnología avanzada para análisis de datos y seguimiento personalizado.
Academias y clubes de fútbol	Facilitar acceso a usuarios, contenido de entrenamiento y datos de jugadores	crítico	Fuente principal de usuarios y datos; clave para validación y adopción de la plataforma
Entrenadores y formadores	Uso activo de la plataforma para seguimiento y mejora técnica de jugadores	importante	Mejoran la calidad del servicio y fomentan la fidelización de usuarios.
Instituciones deportivas y federaciones	Apoyo institucional, validación y posible financiación o promoción	importante	Aportan legitimidad y pueden facilitar alianzas estratégicas y acceso a redes de clubes y jugadores.
Marcas patrocinadoras (ej. EA Sports, Volkswagen)	Financiamiento, marketing y visibilidad de la plataforma	opcional	Aportan recursos económicos y promoción, pero no son imprescindibles para el funcionamiento inicial.
Expertos en marketing digital	Estrategias para captar usuarios y posicionar la plataforma	importante	Clave para crecimiento y penetración en el mercado juvenil y amateur.
Proveedores de hardware wearable	Integración de sensores para datos biométricos y seguimiento físico	opcional	Añaden valor diferencial, pero pueden incorporarse en fases posteriores.

Justificación y alineación con el modelo de negocio

- Desarrolladores tecnológicos y proveedores de software de análisis son críticos porque sin ellos no se puede ofrecer el servicio digital avanzado que demanda el mercado, especialmente con la creciente digitalización y uso de IA en el fútbol .
- Academias y clubes son esenciales para captar usuarios y validar la plataforma en un entorno real, además de aportar datos para análisis y scouting digital, cubriendo la brecha actual en servicios accesibles para amateurs.

- Los entrenadores son importantes para asegurar el uso efectivo y la mejora continua de los jugadores, aumentando la retención y valor percibido.
- Instituciones deportivas aportan respaldo y pueden facilitar la expansión y confianza en la plataforma, alineándose con la profesionalización del fútbol base en España.
- Marcas patrocinadoras y marketing digital son importantes para la monetización y crecimiento, aunque no imprescindibles en la fase inicial.
- Hardware wearable puede potenciar la plataforma con datos biométricos, pero su incorporación puede ser gradual según recursos y demanda