

El cliente principal de la plataforma digital son futbolistas amateurs y jóvenes talentos entre 14 y 25 años que buscan mejorar su rendimiento y acceder a oportunidades profesionales en el fútbol.

Segmentación de clientes

Existen claramente diferentes grupos de clientes, por lo que la segmentación es de tipo mercado segmentado y plataforma multilateral , ya que la solución conecta varios tipos de usuarios con necesidades distintas:

Segmento	Características principales	Necesidades comunes
Futbolistas amateurs	Buscamos mejorar rendimiento, formación técnica y visibilidad.	Análisis
Entrenadores	Requisito	datos objetivos
Clubes de categorías inferiores	Interesados en el escultismo	Acc

Esta segmentación responde a la diversidad de usuarios que interactúan en el ecosistema del fútbol amateur y juvenil, con necesidades específicas pero complementarias.

Justificación de la elección de clientes

- **Futbolistas jóvenes :** Son el núcleo del producto, ya que buscan mejorar y ser detectados, un segmento con alta demanda y poca oferta accesible actualmente.
- **Entrenadores y academias :** Necesitan herramientas digitales para optimizar la formación y seguimiento, facilitando la mejora continua de sus jugadores.
- **Clubes inferiores :** Buscan eficiencia en scouting y detección de talento, con interés creciente en soluciones digitales que reduzcan costes y mejoren resultados.

La elección se basa en la identificación de una brecha real en el mercado español, donde la digitalización y profesionalización del fútbol están en crecimiento, pero los servicios accesibles para aficionados son limitados.

Validación de la segmentación

La segmentación puede validarse mediante entrevistas y encuestas a futbolistas amateurs, entrenadores y clubes de base, confirmando que sus necesidades coinciden con las funcionalidades propuestas y que existe interés en una plataforma integrada de análisis y visibilidad