

## Recursos tangibles

- Equipos tecnológicos: servidores para almacenamiento y procesamiento de datos, cámaras y dispositivos para captura de vídeo y sensores de rendimiento físico.
- Infraestructura digital: plataforma web y aplicación móvil robustas, con capacidad para análisis en tiempo real y almacenamiento seguro de datos.
- Oficinas y espacios físicos: para el equipo multidisciplinar, reuniones con socios y desarrollo tecnológico.
- Capital inicial: inversión para desarrollo tecnológico, marketing y operaciones iniciales.

Estos recursos son esenciales para garantizar la funcionalidad técnica de la plataforma, la calidad del análisis y la experiencia del usuario, además de permitir la gestión operativa del proyecto.

## Recursos intangibles

- Software y algoritmos propios: para análisis de datos deportivos, segmentación personalizada y generación de reportes de rendimiento.
- Propiedad intelectual: marca registrada, bases de datos exclusivas de rendimiento y scouting, y procesos patentados de análisis.
- Red de contactos y alianzas: con academias, clubes, entrenadores y marcas patrocinadoras que faciliten acceso a usuarios y oportunidades de visibilidad.
- Experiencia y know-how: conocimiento especializado en fútbol, desarrollo tecnológico y marketing digital para diseñar y posicionar la plataforma.

Estos recursos permiten diferenciar la propuesta, asegurar la calidad del servicio y facilitar la captación y fidelización de usuarios y socios estratégicos.

## Recursos humanos

- Equipo multidisciplinar: expertos en análisis deportivo, desarrollo de software, marketing digital y gestión de proyectos.

- Habilidades clave: capacidad para innovar, resolver problemas técnicos, crear contenido personalizado y gestionar relaciones con clientes y patrocinadores.

El talento humano es fundamental para desarrollar, mantener y evolucionar la plataforma, así como para establecer relaciones comerciales y de confianza con el mercado objetivo.

## Recursos financieros

- Capital semilla o inversión inicial: para cubrir desarrollo tecnológico, marketing, contratación de personal y operaciones.
- Fuentes de financiamiento: posibles inversores, subvenciones deportivas, patrocinios y modelos de suscripción.

La disponibilidad financiera asegura la viabilidad y escalabilidad del proyecto, permitiendo una implementación gradual y sostenible.

## Justificación y validación

Cada recurso es clave para construir una plataforma competitiva y atractiva para futbolistas amateurs, entrenadores y clubes, cubriendo desde la infraestructura tecnológica hasta la experiencia y contactos necesarios para penetrar el mercado español en crecimiento. La combinación de tecnología avanzada, alianzas estratégicas y un equipo capacitado garantiza la capacidad de ejecución y adaptación a las demandas del sector deportivo digital en España. La inversión inicial moderada y la posibilidad de monetización vía suscripciones y patrocinios validan la factibilidad económica del proyecto.