

Para la plataforma digital de análisis y seguimiento personalizado para futbolistas amateurs y jóvenes talentos, los costes se pueden clasificar y estimar de la siguiente manera:

Costes fijos

- Salarios del equipo multidisciplinar (desarrolladores, expertos en fútbol, marketing, soporte técnico).
- Alquiler de oficinas o espacio de trabajo si aplica.
- Licencias de software y herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo y mantenimiento de la plataforma.
- Mantenimiento de infraestructura tecnológica, servidores y hosting web/móvil.
- Gastos administrativos generales (contabilidad, legal, servicios públicos).

Costes variables

- Costes de procesamiento y almacenamiento en la nube, que aumentan con el número de usuarios y volumen de datos.
- Gastos en marketing digital y promoción, que pueden variar según campañas y alcance.
- Costes asociados a la generación de contenido y formación técnica, como contratación puntual de expertos o producción audiovisual.
- Soporte técnico y atención al cliente, que puede crecer con la base de usuarios.

Costes directos

- Desarrollo y actualización del software y aplicaciones (programación, diseño UX/UI).
- Análisis y procesamiento de datos deportivos específicos para cada usuario.
- Producción de informes personalizados y seguimiento individual.

Costes indirectos

- Administración general y gestión del proyecto.
- Servicios legales y contables.

- Infraestructura tecnológica no atribuible a un usuario específico (por ejemplo, servidores generales).

Costes sociales y ambientales

- Impacto ambiental mínimo, principalmente asociado al consumo energético de servidores y oficinas.
- Posible inversión en programas de inclusión social o formación para comunidades vulnerables, que puede considerarse un coste social.

Estimación de inversión inicial

- Desarrollo tecnológico inicial: creación de la plataforma web y app móvil, integración de sistemas de análisis de datos y vídeo (aprox. 50.000 - 100.000 EUR).
- Infraestructura tecnológica: servidores, licencias y herramientas (aprox. 10.000 - 20.000 EUR).
- Marketing y lanzamiento: campañas iniciales para captar usuarios y alianzas (aprox. 15.000 - 30.000 EUR).
- Costes legales y administrativos: constitución de empresa, asesoría, licencias (aprox. 5.000 - 10.000 EUR).

Justificación

Cada coste es esencial para garantizar la calidad del servicio, la escalabilidad y la captación de usuarios en un mercado en crecimiento con alta demanda de digitalización y análisis de rendimiento en fútbol amateur en España. La inversión inicial es moderada y permite desarrollar una plataforma competitiva con potencial de monetización vía suscripciones y colaboraciones con clubes y marcas .

Economías

- Economías de escala: al aumentar usuarios, el coste por usuario disminuye especialmente en infraestructura y soporte.

- Economías de alcance: diversificación de servicios (análisis, formación, visibilidad)
reduce costes al compartir recursos tecnológicos y humanos.