

Estructura de costes

¿Qué son las estructuras de costes?

La estructura de costes hace referencia a todos los gastos que una empresa tiene que hacer para que su modelo de negocio pueda funcionar día a día. Es decir, aquí se analiza en qué se gasta el dinero y qué costes son necesarios para poder ofrecer el producto o servicio al cliente.

Cuando una compañía quiere poner en marcha una idea, no basta con tener buenas ideas; también necesita pagar muchas cosas para que todo funcione correctamente. Por ejemplo, hay gastos fijos que se repiten todos los meses, como el alquiler del local, los sueldos de los trabajadores o los recibos de luz, agua e internet. Además, existen otros costes que pueden variar según la actividad del negocio, como la compra de materiales, la producción de los productos, el transporte o la publicidad.

Entender bien la estructura de costes es muy importante porque ayuda a la empresa a saber cuánto dinero necesita para funcionar, cuánto debe ganar y en qué puede ahorrar sin afectar a la calidad. En resumen, la estructura de costes muestra todo el esfuerzo económico que hay detrás de sacar adelante un negocio.

Estructura de costes (aproximadamente)

- **Fabricación del robot EduBot:**
Aproximadamente **80–120 € por unidad**, incluyendo materiales, electrónica y montaje.
- **Desarrollo del software y la IA:**
Coste inicial de unos **3.000–5.000 €**, para la programación del sistema y su funcionamiento básico.
- **Creación de contenidos educativos:**
Alrededor de **1.000–2.000 €**, para ejercicios, juegos y exámenes de prueba.
- **Costes de personal (programadores y diseñadores):**
Aproximadamente **1.500–2.500 €** durante la fase de desarrollo.
- **Servidores y conexión a internet:**
Unos **50–100 € al mes**, para almacenamiento de datos y actualizaciones.
- **Mantenimiento y actualizaciones:**
Alrededor de **500–1.000 € al año**, para mejoras y corrección de errores.
- **Marketing y publicidad:**
Aproximadamente **300–600 €**, para dar a conocer el producto.
- **Distribución y logística:**
Unos **10–20 € por unidad**, para el envío del robot a los hogares.



•
imagen creada con IA