

Canales

EduBot llegará a sus clientes mediante canales específicos, combinando lo **digital** y lo **presencial** para informar, atraer y ofrecer el robot de forma efectiva.

Canales digitales:

- **Página web propia de EduBot:** donde los estudiantes y familias pueden informarse sobre el robot, sus funciones y comprarlo.
- **Redes sociales:** como Instagram, TikTok y Facebook, para mostrar cómo funciona EduBot, compartir consejos de estudio y atraer nuevos usuarios.
- **Correo electrónico:** para enviar novedades, promociones, guías de uso y contenidos educativos directamente a los clientes.

Canales presenciales:

- **Talleres en colegios:** para que los estudiantes prueben EduBot y vean cómo puede ayudarles en su aprendizaje.
- **Demostraciones en ferias y eventos educativos:** para que colegios, profesores y familias conozcan de cerca el robot.
- **Actividades escolares y extraescolares:** participación de EduBot en clases prácticas, donde los alumnos puedan interactuar directamente con él y aprender de manera divertida.

