

## ACTIVIDADES CLAVE:

Para lograr que este modelo de negocio funcione lo primordial es llevar a cabo una publicidad efectiva mediante los distintos métodos anteriormente mencionados, así como lograr que el sector de la población interesado en el producto una vez probado sigan dentro del servicio logrando fidelizar esos clientes.

En primer lugar, la publicidad será mediante la contratación de micro influencers en el mismo rango de edad que nuestros clientes, es decir, entre 16 y 20 años, de esta manera los propios influencers podrán hacer uso de manera gratuita de nuestro producto y poder hablar de él desde la experiencia y llegar así de la mejor manera a los consumidores.

En cuanto a la fidelización de nuestros clientes lo principal sería realizar ofertas de manera periódica a todo aquel que lleve tiempo suscrito de manera ininterrumpida siendo estas ofertas mejores dependiendo de la cantidad de tiempo en que el cliente lleve suscrito.

Además de esto, a la hora de conseguir que el negocio logre mantenerse funcional en cuanto a los servicios de psicología, se implementará un método de valoración a los psicólogos de manera individual para fomentar su implicación en el proyecto obteniendo recompensas monetarias en base a las valoraciones recibidas por los clientes.

