

RECURSOS CLAVE

1. Equipo humano

El equipo humano constituye uno de los principales recursos clave de CJM GLASS, ya que garantiza la correcta comercialización, instalación y mantenimiento de los espejos antivaho, así como la satisfacción del cliente.

La estructura organizativa de la empresa se compone de los siguientes perfiles profesionales:

- **Dirección General**

Responsable de la planificación estratégica, toma de decisiones, coordinación de áreas y supervisión del funcionamiento global de la empresa.

- **Dirección Comercial**

Encargada de la gestión de ventas, captación y fidelización de clientes, negociación comercial y análisis de mercado.

- **Dirección de Ventas y Compras**

Responsable de la planificación de ventas, gestión de pedidos, relación con proveedores, control de costes y gestión de inventarios.

- **Dirección de Marketing**

Responsable del posicionamiento de la marca CJM GLASS, diseño de campañas publicitarias, gestión de redes sociales y comunicación corporativa.

- **Personal técnico y operativo**

Encargado de la instalación de los espejos antivaho, control de calidad del producto, atención postventa y apoyo logístico.

2. Trabajadores en el futuro

En caso de crecimiento de la empresa, CJM GLASS prevé la incorporación de nuevos perfiles profesionales:

- **Técnicos instaladores especializados**

- Funciones: instalación de espejos antivaho, mantenimiento, revisiones técnicas y atención postventa.
- Requisitos: experiencia en instalaciones eléctricas o similares, conocimientos técnicos, capacidad de trabajo en equipo y orientación al cliente.

- **Personal comercial**

- Funciones: captación de nuevos clientes, seguimiento comercial, elaboración de presupuestos y atención personalizada.
- Requisitos: experiencia en ventas, habilidades comunicativas, capacidad de negociación y conocimiento básico del sector.

- **Personal de marketing digital**

- Funciones: gestión de redes sociales, campañas online, creación de contenido y análisis de resultados.
- Requisitos: formación en marketing o comunicación, creatividad, manejo de herramientas digitales y conocimientos de marketing online.

En cuanto a idiomas, se valorará positivamente el **conocimiento de inglés**, especialmente en áreas comerciales y de marketing, así como habilidades como la proactividad, responsabilidad, compromiso y actitud positiva.

3. Selección de personal y clima laboral

El proceso de selección de personal se realizará mediante:

- Publicación de ofertas en portales de empleo online.
- Colaboración con centros de formación profesional y universidades.
- Recomendaciones internas y procesos de entrevista personalizados.

CJM GLASS apuesta por un **buen clima laboral** como factor clave para la motivación y fidelización del personal. Para ello, la empresa aplicará:

- Políticas de formación continua para mejorar las competencias del equipo.
- Retribuciones acordes al puesto y al rendimiento.
- Buen ambiente de trabajo basado en el respeto, la comunicación y el trabajo en equipo.
- Posibilidades de crecimiento profesional dentro de la empresa.

4. Producto, tecnología e infraestructura

- **Producto y tecnología:** espejos antivaho de alta calidad, fabricados con tecnología avanzada que garantiza durabilidad, eficiencia y diseño moderno.
- **Infraestructura:** taller de producción, showroom para exposición del producto y sistema logístico propio para distribución e instalación.
- **Proveedores confiables:** acuerdos con proveedores especializados que aseguran materiales de primera calidad y suministro constante.