

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto va dirigido al sector público como ayuntamientos, en este caso el ayuntamiento de Bilbao, ciudad donde instalaremos nuestras primeras placas fotovoltaicas. Nuestra propuesta es instalar estas placas en las zonas más transitadas de Bilbao como Gran Vía, Moyua e Indautxu. El Gobierno Vasco sería el que más favorecido saldría con los beneficios energéticos obtenidos a través de nuestro suelo piezoeléctrico.

Otras empresas privadas también podrían salir beneficiadas mediante el uso de nuestro producto, por ejemplo INDITEX. Esta se trata de una compañía con gran influencia a nivel mundial y con capacidad económica suficiente para asumir íntegramente sus gastos energéticos, lo que podría llevarla a considerar innecesaria la implantación de nuestras placas piezoeléctricas.

Sin embargo, hemos detectado que una de las principales necesidades de muchas empresas privadas de este tipo es el cuidado de su imagen corporativa. Con frecuencia, Zara es señalada por presuntas prácticas de explotación laboral. En este contexto, la instalación de nuestras placas contribuiría a mejorar su reputación, reforzando su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, y proyectando una imagen más responsable y alineada con los valores sociales actuales y las ODS.

Otras empresas que podrían beneficiarse de este sistema serían las organizadoras de eventos con gran flujo de personas, como discotecas, conciertos o eventos culturales. Cuanto mayor sea el movimiento de personas, mayor será la cantidad de energía limpia generada a través de las pisadas sobre las placas que implementaremos en el suelo en forma de baldosas.

La energía producida podría destinarse al funcionamiento de carteles luminosos, sistemas de sonido o iluminación del propio evento, contribuyendo así a un modelo energético más sostenible y eficiente. De esta manera podrían autoabastecerse energéticamente.

En este caso, nos centraremos en espacios como San Mamés (tanto el estadio como su explanada) y el BEC, que recibe millones de visitantes tanto para conciertos como para eventos como el PIN, donde se requiere una gran cantidad de energía para el funcionamiento de las atracciones y para los focos que permanecen encendidos durante toda la jornada. También destaca el Bilbao Arena, que acoge conciertos y partidos de baloncesto con mucho movimiento de personas.

Todos ellos son lugares con una elevada actividad y un constante flujo de personas. Por ejemplo, en San Mamés estas placas las instalaríamos en los accesos al estadio o en determinadas zonas de la explanada. Esto permitiría captar energía limpia y utilizarla para abastecer las luces que rodean la fachada del estadio, que son las que mayor consumo energético presentan debido al largo tiempo que permanecen encendidas.

Teniendo en cuenta todo esto, nuestro producto tendría dos grupos dentro de los futuros clientes, y por ello debemos tenerlos ambos en cuenta a la hora de implementarlo para que no haya ningún inconveniente para ninguno de ellos.