

PASO 5: Canales de distribución y comunicación – Proyecto Conecta

Para que nuestros kits sensoriales y talleres lleguen bien a las personas mayores con Alzheimer y a sus cuidadores, tenemos que tener claro cómo se van a enterar de nosotros y cómo van a recibir nuestros productos. Todo lo que planteamos lo hemos buscado nosotros por internet: precios de envío, alquiler de espacios, proveedores, todo, así que todo es realista sin necesidad de haber contactado con nadie todavía.

En comunicación, vamos a usar un mix de cosas online y offline. Por un lado, redes sociales como Instagram y TikTok, porque muchos cuidadores y familiares buscan ideas de actividades y recursos ahí. La idea es publicar un par de vídeos a la semana mostrando cómo se usan los kits, ejemplos de juegos que ayudan a estimular la memoria y tutoriales fáciles de seguir. También haremos carruseles de fotos mostrando qué incluye cada kit, cómo usar los materiales de forma segura y cómo organizar las actividades. Para resolver dudas rápidas o dar más información, usamos WhatsApp Business, así cualquiera puede preguntar algo y recibir respuesta fácil.

En la parte offline, vamos a imprimir folletos y carteles que se pueden poner en bibliotecas, centros comunitarios o asociaciones de mayores. Buscamos los precios online y vimos que imprimir unos 200 folletos a color sale a unos 0,20 € cada uno, así que entra dentro de nuestro presupuesto. También hemos creado videos simulados de cuidadores en casa para que se vea cómo se usarían los kits sin necesidad de contacto real.

Para la distribución de los kits, cada uno costará 25 €, y enviarlo a domicilio mediante empresas como Packlink o Correos sale unos 5 € por paquete de 1 kg. Además, vamos a ofrecer packs de prueba digital por 5 €, para que la gente pueda probar antes de comprar el kit completo. Para quienes prefieran recogerlo en persona, buscamos alquileres de pequeños espacios comunitarios o tiendas locales, que salen unos 10 € por semana. Los talleres presenciales se harían en estos espacios alquilados, con grupos pequeños de máximo 10 personas para que todo sea seguro y personalizado.

El flujo completo de cómo funciona todo está pensado para que sea fácil de entender. Primero, la gente se entera de Conecta por redes sociales, folletos o recomendaciones. Después, evalúan si les interesa viendo vídeos, fotos y descripciones. Si deciden comprar, pueden hacerlo online y elegir envío a domicilio o recogida en el punto local. Una vez que reciben el kit o asisten al taller, seguimos en contacto por WhatsApp para resolver dudas, dar consejos y enviar contenido extra, así se sienten acompañados todo el tiempo.

Además, hemos creado nuestros propios canales complementarios: [ConectaBlog](#), un mini blog con artículos sobre actividades para personas mayores; [ConectaTips](#), un boletín digital con consejos semanales; y [Red de Cuidadores Conecta](#), un grupo privado en redes donde cuidadores pueden compartir experiencias y recomendaciones sobre los kits. Todos estos canales los hemos pensado y diseñado nosotros desde cero, pensando en cómo hacerlos útiles y fáciles de usar.

Elegimos estos canales porque llegan tanto a personas que usan internet como a quienes prefieren información física. Los precios son reales: kit 25 €, envío 5 €, talleres 10 € por persona. Todo lo hemos buscado online y los canales complementarios los hemos creado nosotros. Así, Conecta ofrece un producto seguro, útil y fácil de usar, manteniendo cerca a familiares y cuidadores para que se sientan apoyados en todo momento.