

PASO 4: Fuentes de ingresos – Proyecto Conecta

En Conecta vamos a ganar dinero principalmente vendiendo los kits sensoriales y ofreciendo una suscripción mensual para materiales extra. Cada kit físico saldrá a 25€, pensado para personas mayores con Alzheimer y también para quienes necesiten material sensorial en casa. La suscripción mensual será de 15€/mes y dará acceso a nuevos materiales, actividades adaptadas y fichas educativas. Además, haremos talleres puntuales a 10€/persona, donde se enseñará cómo usar los materiales correctamente y aprovecharlos al máximo.

El modelo combina ingresos por pago único y “recurrentes”. Los kits son ingresos puntuales y los talleres y suscripciones nos darán dinero fijo cada mes, lo que ayuda a planificar el proyecto sin depender de milagros. Calculamos que 60% de los ingresos vendrán de kits, 30% de las suscripciones y 10% de los talleres, así tenemos un flujo de dinero más estable y podemos reinvertir en mejorar materiales o crear nuevas actividades.

Para la inversión inicial buscamos precios por internet: acondicionar un pequeño local o punto físico nos costaría unos 500€, y la web con tienda online unos 150€ de hosting y plantilla. Los materiales para los primeros 50 kits saldrían alrededor de 250€. Con vender esos 50 kits a 25€ cada uno, cubrimos producción y parte de la inversión inicial. También dejamos un pequeño margen para imprevistos, como algún material que falte o transporte puntual.

Hemos buscado proveedores de materiales reciclados, páginas de venta de juguetes educativos y precios de talleres similares, todo desde internet. Por eso los precios son realistas y el proyecto puede arrancar sin depender de que alguien nos ayude directamente. También hemos pensado en posibles extras, como vender packs de fichas educativas sueltas por 5€, o kits personalizados con actividades adaptadas a cada persona por 30€, así hay más opciones según lo que quiera cada cliente.

Elegimos estas fuentes de ingresos porque son fáciles de entender y realistas para los clientes y sus familias. Combinar ventas únicas, suscripciones y talleres nos da flexibilidad para crecer, probar qué funciona mejor y ajustar el proyecto según lo que pidan las familias o cuidadores. Así, Conecta puede empezar con poco dinero, generar beneficios rápido y seguir mejorando poco a poco los kits y materiales.