



CONECTA

GRUPO: PROYECTO X

IES BERTENDONA

1·BACHILLERATO D

MARIAJOSÉ MISAS Y ESTELA AMALIA

ÍNDICE

1. PASO 01 PROPOSICIÓN DE VALOR

2. PASO 02 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

3. PASO 03 SOCIEDADES CLAVES

4. PASO 04 FUENTES DE INGRESOS

**5. PASO 05 CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y
COMUNICACIÓN**

6. PASO 06 RELACIONES CON LOS CLIENTES

7. PASO 07 RECURSOS CLAVES

8. PASO 08 ACTIVIDADES CLAVE

9. PASO 09 ESTRUCTURA DE COSTES

