

PASO 8: ACTIVIDADES CLAVE

1. ¿Qué son las actividades clave?

Las actividades clave son todas las cosas importantes que CONECTA debe hacer para que el proyecto funcione sin problemas. Estas actividades tienen que ver con la creación de los productos educativos, los servicios en línea y la interacción con los clientes.

Si estas actividades no se hacen bien, CONECTA no podría ayudar a las personas ni ofrecer los productos y servicios que ofrece.

2. Actividades clave de CONECTA

Una de las actividades principales de CONECTA es el diseño de los productos educativos. Antes de hacer un producto, el equipo tiene que pensar para qué servirá, a quién va dirigido y cómo puede ayudar a mejorar la memoria, la atención o el aprendizaje.

Otra actividad importante es hacer los productos con materiales reciclados. Esto incluye buscar materiales, prepararlos, armar los productos y revisar que sean seguros y fáciles de usar.

También es una actividad clave la organización de los servicios en línea, como las tutorías personalizadas, los cursos para familias y el asesoramiento. Para esto, es necesario preparar contenidos, organizar horarios y estar pendiente de las personas que se inscriben.

Además, CONECTA debe encargarse de la atención al cliente, en línea y en persona. Muchas familias necesitan ayuda para elegir un producto o saber cómo usarlo.

Por último, está la gestión de la página web y las redes sociales, que sirven para dar a conocer el proyecto y mantenerse en contacto con los clientes.

3. Clasificación de las actividades

Las actividades clave de CONECTA se pueden dividir en tres grupos:

a) Actividades de producción

Aquí entra el diseño y la fabricación de los productos educativos reciclados, la preparación de paquetes y la creación de materiales digitales para los cursos y tutorías.

b) Actividades de solución de problemas

Aquí están las tutorías en línea, el asesoramiento personalizado y el seguimiento de los clientes para responder preguntas o solucionar problemas.

c) Actividades de plataforma o red

Aquí se incluye la gestión de la web, las redes sociales, las inscripciones y la comunicación con los clientes.

4. Prioridad de las actividades

No todas las actividades son igual de importantes.

Las más importantes son las relacionadas con la producción, ya que sin productos y servicios el proyecto no puede existir.

Luego están las actividades de solución de problemas, porque la relación con las personas es muy importante en un proyecto como CONECTA.

Por último, están las actividades de plataforma y comunicación, que ayudan a que el proyecto se conozca.

5. Actividades que se pueden externalizar

Algunas actividades de CONECTA pueden ser realizadas por personas externas al proyecto.

Por ejemplo, la **impresión de guías, fichas o materiales visuales** se podría encargar a una imprenta, ya que no es una actividad esencial del proyecto.

También se podría externalizar el **mantenimiento técnico de la página web**, como arreglar fallos o mejorar el funcionamiento, ya que requiere conocimientos técnicos más avanzados.

Estas actividades se externalizan porque no afectan directamente al contenido educativo ni al trato con los clientes.

6. Actividades que deben realizarse dentro del proyecto

Las actividades que deben gestionarse directamente por el equipo de CONECTA son aquellas que forman la base del proyecto.

Entre ellas están el **diseño de los productos educativos**, ya que es lo que diferencia a CONECTA de otras empresas.

También deben realizarse internamente la **fabricación de los productos reciclados**, la **creación de contenidos educativos**, las **tutorías online** y la **atención directa al cliente**, porque necesitan cercanía, empatía y adaptación a cada persona.

Estas actividades no se pueden dejar porque forman parte del conocimiento principal del proyecto y de su objetivo social.

7. Justificación de las decisiones

Las decisiones tomadas sobre las actividades clave se basan en el tipo de proyecto que es CONECTA. Al ser una empresa con un enfoque social y educativo, se priorizan las actividades que permiten ofrecer productos adaptados y un trato cercano.

Separar las actividades que se pueden externalizar de las que no, ayuda a que el proyecto sea más organizado y realista, y permite centrar el esfuerzo en lo más importante.