

BEZEROEKIKO HARREMANAK

9. Nola erakarriko dituzu bezero berriak, eta nola mantendu eta harremana izango duzu bezero horiekin?

Gure tatuaje eta piercing estudioan bezeroekin izango dugun harremana argi eta garbi definituta egongo da, hasieratik konfiantza eta segurtasuna sortzea helburu nagusizat hartuta.

Bezero berriak erakartzeko, **online presentzia indartsua** izango dugu: webgunea eta sare sozialak (batez ere Instagram eta TikTok), egindako lanen portfolioarekin, tatuatzaileen estiloekin eta hitzorduak **online erreserbatzeko sistema automatizatuarekin**. Halaber, ohiko galderen erantzunak automatizatuta egongo dira (prezio orientagarriak, zaintza neurriak, materialak...).

Bezeroekin harremana **pertsonala eta hurbila** izango da, batez ere tatuajeen diseinua eta piercing-en aukeraketa egiteko unean. Aurrez aurreko edo online aholkularitza eskainiko da, bezeroaren ideiak eta beharrak ondo ulertzeko. Aldi berean, **zerbitzu automatizatuak** erabiliko dira hitzorduak kudeatzeko, baieztapenak bidaltzeko eta jarraipena egiteko.

Bezeroak mantentzeko, **salmenta ondorengo arreta** eskainiko da: tatuaje edo piercing egin ondoren, zaintzei buruzko informazioa bidaliko da, zalantzak argitzeko aukera emanaz. Bezero fidelentzat deskontuak, sustapenak edo abantaila bereziak eskainiko dira, eta **komunitatea sortzea** sustatuko da (ekitaldi bereziak, "flash day"-ak, zozketak edo sare sozialetako parte-hartzea).

Horrez gain, bezeroen iritziak eta balorazioak jasoko dira zerbitzua etengabe hobetzeko, ebaluatzaileek baloratuko duten bezeroarenganako arreta eta negozio-ereduaren integrazioa bermatuz.