

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

8. Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Gure tatuaje eta piercing estudioak hainbat komunikazio-, banaketa- eta salmenta-kanal erabiliko ditu bezeroengana iristeko eta harremana mantentzeko.

Komunikazio-kanalak

Bezeroekin harremana izateko eta gure balio-proposamena transmititzeko:

- Sare sozialak (Instagram, TikTok): gure lanak erakusteko, inspirazioa emateko eta komunitatea sortzeko.
- Webgunea: informazio nagusia eskaintzeko (estiloak, artistak, higiene-protokoloak, prezio orientagarriak).
- WhatsApp / DMak: zalantzak argitzeko eta hitzorduak kudeatzeko.
- Ahoz-ahoko gomendioak: bezero pozik daudenen bidez.

Banaketa-kanalak

- Estudio fisikoa: zerbitzua zuzenean ematen den lekua da (tatuajeak eta piercingak).
- Ez da banaketa logistikorik behar, zerbitzua aurrez aurre eskaintzen delako.

Salmenta-kanalak

- Hitzordu bidezko salmenta zuzena estudioan.
- Online hitzordu-eskaera webgunearen edo sare sozialen bidez.
- Opari-txartelak edo bono bereziak saldu daitezke estudioan edo online.

Bezeroarekiko harremanaren faseak (5 faseak)

1. Pertzepzioa

Bezeroak sare sozialen edo gomendioen bidez ezagutzen gaitu.

2. Ebaluazioa

Gure lanak ikusten ditu, iritziak irakurtzen ditu eta informazioa eskatzen du.

3. Erosketa

Hitzordua hartzen du eta zerbitzua kontratatzen du.

4. Entrega

Tatuajea edo piercinga estudioan egiten zaio, kalitate eta segurtasun osoz.

5. Salmenta ondorengoa

Zaintza-jarraibideak ematen dira, zalantzak argitzen dira eta beharrezkoa bada, erretokeak eskaintzen dira.