

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

3. Zein da zure bezeroa? (Zein da zure xede-bezeroa?)

Gure **tatuaje eta piercing estudioaren xede-bezeroa** honakoa da:

- **Pertsona gazteak eta heldu gazteak**, gutxi gorabehera **18 eta 40 urte bitartekoak**.
- **Artearekiko, diseinuarekiko eta auto-adierazpenarekiko interesa** duten pertsonak.
- Tatuaje edo piercing bat **esperientzia pertsonal eta berezi** gisa ikusten duten bezeroak.
- **Kalitatea, segurtasuna eta profesionaltasuna** prezio hutsaren gainetik baloratzen dituztenak.
- Inguruko bezeroak, baina baita **erreferentzien bidez edo sare sozialen bidez** etortzen direnak ere.

Merkatu mota:

- **Merkatu segmentatua**, bezeroen ezaugarri eta interes komunen arabera definitua (adina, bizimodua, gustu artistikoak).

4. Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gure bezeroen ezaugarri nagusiak hauek dira:

- **Diseinuaren eskusibotasuna baloratzen dute**: tatuaje edo piercing pertsonalizatuak nahi dituzte.
- **Kalitate estetikoa eta iraunkortasuna** oso garrantzitsuak dira haientzat.
- **Arriskuen murrizketa** bilatzen dute: higie one, material homologatuak eta profesional esperientziadunak.
- **Prezio ertain-altua** onartzen dute, jasotzen duten balioarekin bat datorrenean.
- **Informazioa eta aholkularitza** eskertzen dute erabakia hartu aurretik.
- Sare sozialak erabiltzen dituzte inspirazioa bilatzeko eta estudioak aukeratzeko.
- **Esperientzia osoa** baloratzen dute: tratu ona, giro eroso eta jarraipen egokia.