

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



Nuestro proyecto utiliza canales digitales para hacer llegar su propuesta de valor a los clientes de forma directa, rápida y accesible, facilitando la comunicación y la venta del servicio.

Canales de Comunicación	Canales de Distribución	Canales de Venta
<p>Tendremos nuestra propia página web www.wego.com que dará la bienvenida a los clientes y también informarles de las novedades de nuestros servicios.</p> <ul style="list-style-type: none">• Número de teléfono (contacto directo): 601 812 572• Nuestro correo electrónico: wego@gmail.com	<p>Nuestro canal de distribución será directo, debido a que nos encargamos de dar servicios a los consumidores a través de nuestra App o la misma página web.</p>	<p>La venta de nuestros servicios será por la propia página web o la misma App mediante los sistemas de pagos. Por una parte la venta será directa, por medio de la App o página web, y por otra parte será indirecta por medio de los influencers y publicidad</p>

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



Los canales no solo sirven para vender, sino que permiten acompañar al cliente durante todo su recorrido, asegurando una experiencia positiva y fomentando la fidelización.

Fases del Canal:

- **Percepción:**
 - El primer contacto del cliente con el proyecto se produce a través de la página web, la App, las redes sociales y la publicidad digital, generando interés y visibilidad de la marca.
- **Evaluación:**
 - El cliente analiza y compara el servicio gracias a la información detallada, clara y accesible disponible en la web y la App, lo que le permite tomar una decisión informada.
- **Compra:**
 - La contratación del servicio se realiza de manera sencilla, rápida y segura mediante la App o la página web, utilizando sistemas de pago online fiables.
- **Entrega:**
 - El servicio se presta de forma digital, garantizando inmediatez, comodidad y accesibilidad para el cliente en cualquier momento y lugar.
- **Post-venta:**
 - Tras la compra, se mantiene la relación con el cliente a través de atención personalizada, soporte online y correo electrónico, resolviendo incidencias y recogiendo opiniones para mejorar el servicio.