

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



Nuestro proyecto utiliza canales digitales para hacer llegar su propuesta de valor a los clientes de forma directa, rápida y accesible, facilitando la comunicación y la venta del servicio.

Canales de Comunicación	Canales de Distribución	Canales de Venta
<p>Tendremos nuestra propia <b>página web</b> <a href="http://www.wego.com">www.wego.com</a> que dará la bienvenida a los clientes y también informarles de las novedades de nuestros servicios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Número de teléfono(contacto directo):</b> 601 812 572</li><li>• <b>Nuestro correo electrónico:</b> <a href="mailto:wego@gmail.com">wego@gmail.com</a></li></ul>	<p>Nuestro canal de <b>distribución será directo</b>, debido a que nos encargamos de dar servicios a los consumidores a través de <b>nuestra App o la misma página web</b>.</p>	<p><b>La venta</b> de nuestros servicios será por la propia <b>página web</b> o la misma <b>App</b> mediante los sistemas de pagos.</p> <p>Por una parte la <b>venta</b> será <b>directa</b>, por medio de la <b>App o página web</b>, y por otra parte será <b>indirecta</b> por medio de los <b>influencers y publicidad</b></p>

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES



Los canales no solo sirven para vender, sino que permiten acompañar al cliente durante todo su recorrido, asegurando una experiencia positiva y fomentando la fidelización.

## Fases del Canal:

- **Percepción:**
  - El primer contacto del cliente con el proyecto se produce a través de la página web, la App, las redes sociales y la publicidad digital, generando interés y visibilidad de la marca.
- **Evaluación:**
  - El cliente analiza y compara el servicio gracias a la información detallada, clara y accesible disponible en la web y la App, lo que le permite tomar una decisión informada.
- **Compra:**
  - La contratación del servicio se realiza de manera sencilla, rápida y segura mediante la App o la página web, utilizando sistemas de pago online fiables.
- **Entrega:**
  - El servicio se presta de forma digital, garantizando inmediatez, comodidad y accesibilidad para el cliente en cualquier momento y lugar.
- **Post-venta:**
  - Tras la compra, se mantiene la relación con el cliente a través de atención personalizada, soporte online y correo electrónico, resolviendo incidencias y recogiendo opiniones para mejorar el servicio.